

1570232



НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
НАУК УКРАИНЫ
ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ
имени И.Н. ФРАНЦЕВИЧА

Prising

Placement

Promotion

Ценообразование

Размещение

Продвижение

TECHNOLOGY & TRANSFERT

МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО №5

Рыночные ориентиры для выбора
«Ниши» на МРПТ под коммерциализацию
инноватики авторов
от Малых Форм Венчурного Бизнеса

*(с учетом отечественного
и международного опыта)*

Киев – 2019

Проанализированы преимущества типично инновационных разработок, а также возможность участия в коммерциализации продуктов на Международном Рынке Инновационных Технологий (МРИТ). В аспекте Евроинтеграции уточняются нюансы расчетов ТЭП для инноватики и согласование их с зарубежными нормативами перед выходом в «Ниши» на (МРИТ). Обоснована необходимость освоения методики трансферт-провайдинга разработок и возможности апробаций по аутсорсингу в филиалах бизнес-партнеров из других стран.

Информация рассчитана на инженеров, научных сотрудников соответствующих квалификаций, а также на преподавателей и студентов профилированных ВУЗ-ов.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие от составителей.....	3
Введение.....	4
1. В «Нишу» на Международный Рынок Инновационных Технологий.....	6
2. Различия в инноваторских походах и эволюция их схем.....	8
3. Низкозатратность и мобильности малого предпринимательства.....	12
4. Оценка стоимости инноватики, как рыночный ориентир.....	14
5. Риски инновационной «Ниши» на МРИТ, как главные ориентиры.....	18
Заключение.....	22
ГЛОССАРИЙ.....	23
Список литературных источников.....	34
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	38
<i>Приложение I</i> ВКЛАД СТРАН В ПОТРЕБНОСТИ НАУКИ.....	38
<i>Приложение II</i> МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	39
<i>Приложение III</i> Источники общих <i>рисков</i>	40
<i>Приложение IV</i> Существенные условия договора о трансферте технологии.....	41
Дополнительные Табл. к Приложению IV.....	42
ДЛЯ ЗАМЕТОК.....	45
АННОТАЦИИ (Рус., Укр., Англ).....	47